

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Instituto de Investigaciones Históricas

CURSO A DISTANCIA

PRÁCTICAS ÉTICAS

EN LAS PUBLICACIONES ACADÉMICAS

Coordinadoras académicas

Mtra. Natzi Vilchis y Mtra. Lorena Piloni

Coordinadora operativa

Mtra. Miriam Izquierdo

Del 21 de agosto
al 9 de octubre
de 2024


Miércoles,
de 17 a 20 h (Cd Mx)
8 sesiones, 30 horas

Sesiones sincrónicas por Zoom



Actividades asincrónicas por Google Classroom





PRESENTACIÓN




Las publicaciones académicas son una fuente fundamental de conocimiento. Mantener altos estándares éticos e integridad en los resultados de investigación asegura que su contenido sea preciso, confiable y veraz. No obstante, cada vez es más común enfrentarse al plagio y a otras malas prácticas editoriales.



Aun cuando todos los días surgen más definiciones y trabajos en torno al tema, todavía resultan escasas las guías que, a partir de la revisión integral de aspectos legales, teóricos y técnicos, ayuden a desarrollar estrategias que permitan regular y lidiar con esos problemas. Además, se vuelve importante reflexionar acerca de su origen y del papel de los equipos editoriales en la prevención, detección y atención de este tipo de dificultades, y no sólo describir sus principales manifestaciones.



En tal sentido, el curso surge como un espacio para el intercambio de conocimientos, ideas y experiencias que nos permitan a las personas integrantes de los equipos editoriales actualizarnos en dicha materia. Su antecedente es el curso “Instrumentos para enfrentar problemas éticos y malas prácticas en las publicaciones académicas”, impartido en mayo de 2023, el cual ha sido reformulado y ampliado en sus contenidos para ofrecer una propuesta enriquecida que contribuya a dotar a la comunidad editora



universitaria de insumos para enfrentar de mejor manera los desafíos que en el ámbito de las publicaciones académicas emergen, a partir del acceso abierto, la ciencia abierta y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial.

PROPÓSITOS


- Promover la integridad académica universitaria.
- Fomentar prácticas éticas en los procesos editoriales de las publicaciones académicas.

OBJETIVO GENERAL

Examinar críticamente las herramientas para enfrentar los problemas éticos y las malas prácticas en las publicaciones académicas a partir de la generación de un espacio de discusión entre los actores de los procesos editoriales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar el marco legal en derecho de autor y los estándares internacionales de ética en las publicaciones académicas, particularmente los planteados por el Committee on Publication Ethics (COPE).
2. Identificar el uso ético de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos editoriales así como prevenir, detectar y atender las malas prácticas en las publicaciones académicas.

- 
3. Compartir las experiencias de algunas instituciones y de editores en el desarrollo de lineamientos y procedimientos contra las malas prácticas en las publicaciones académicas.

PROGRAMA

Sesión 1 | 21 de agosto de 2024

Nociones de ética en las publicaciones académicas

Dr. Xicoténcatl Martínez UNAM-ENES Morelia

Mtra. Iratxe Puebla Committee on Publication Ethics (COPE)

Sesión 2 | 28 de agosto de 2024

Marco legal general sobre derechos de autor y licencias

Mtro. Kiyoshi Tsuru TMI Abogados

Lic. Salvador Alcántar Creative Commons, México

Sesión 3 | 4 de septiembre de 2024

Gestión de los derechos de autor en las publicaciones académicas

Lic. Yesica Maribel Coronel UNAM-DGAJ

Mtra. Rocío Muciño UNAM-PUB

Sesión 4 | 11 de septiembre de 2024

Desarrollo de políticas y protocolos contra malas prácticas

Dr. César Jiménez-Yáñez Revista Culturales, UABC

Mtra. Liana Penabaz Universidad Nacional (Costa Rica)



Sesión 5 | 18 de septiembre de 2024

Buenas prácticas en el proceso de publicación de libros y revistas

Mtra. Natzi Vilchis UNAM-IIH

Mtra. Lorena Pilloni UNAM-IIH

Lic. Gabriela Estrada UNAM-IIH



Sesión 6 | 25 de septiembre de 2024

Herramientas y técnicas para prevenir y detectar el plagio

Lic. Jaqueline Segura UNAM-DGPyFE

Mtra. Hilda Domínguez UNAM-IIH



Sesión 7 | 2 de octubre de 2024

La inteligencia artificial en la edición académica

Lic. Daniel Benchimol Proyecto 451

Mtro. Dagoberto Salas Zendejo UANL



Sesión 8 | 9 de octubre de 2024

TALLER

Hacia la elaboración de lineamientos éticos en las publicaciones académicas




Mtra. Natzi Vilchis UNAM-IIH

Mtra. Lorena Pilloni UNAM-IIH




COORDINACIÓN ACADÉMICA

Natzi Vilchis




Es maestra en Artes Visuales por la UNAM, con una licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica por la UAM-Xochimilco y una especialidad en Producción Editorial por parte de la Escuela de Diseño del INBA.





Colaboró en el Departamento de Publicaciones de la Unidad de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Xochimilco y en la coordinación académica de la Universidad Tecnológica Americana. En la UNAM fue editora de la *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia* y ha participado en publicaciones de diversos institutos. Es miembro fundador del Seminario Permanente de Editores e instructora en el Programa de profesionalización de los editores de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. En la actualidad es jefa del Departamento Editorial del Instituto de Investigaciones Históricas, al cual se incorporó como técnica académica en 2015.

Lorena Piloni



Licenciada en Sociología y maestra en Estudios Políticos y Sociales por la UNAM. Con más de once años de experiencia y formación editoriales, se desempeña actualmente como editora y correctora en el Instituto de Investigaciones Históricas de dicha universidad, donde colabora en la edición técnica de sus tres revistas académicas.






Participó en la creación del Repositorio Institucional Históricas-UNAM y fue su responsable técnica de 2017 a 2020. Ha colaborado en la organización y difusión de las actividades del Seminario Permanente de Editores de la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas (ReDIERAA) de la UNAM. Ha participado en talleres, seminarios, encuentros y congresos sobre edición de revistas científicas, repositorios y trabajo académico organizados por diversas instituciones nacionales e internacionales.

COORDINACIÓN OPERATIVA

Miriam C. Izquierdo Olvera

Maestra en Comunicación y Tecnologías Educativas por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, estudió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Desde 1996, forma parte de la planta académica del Instituto de Investigaciones Históricas de la misma universidad, desempeñándose en la actualidad como técnica académica en el área de educación continua. En marzo de 2020 recibió el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz por su trayectoria profesional en la UNAM.

Cuenta con una vasta experiencia en diversos ámbitos de la comunicación: la edición de publicaciones, la difusión y las tecnologías de información y comunicación. Asimismo, tiene



una considerable trayectoria en la organización de cursos y diplomados académicos.

INFORMACIÓN GENERAL



Público

Editores, correctores, diseñadores y cualquier persona involucrada en la producción de publicaciones académicas de las ciencias sociales y las humanidades.



Duración

El curso se desarrollará en 8 sesiones sincrónicas de tres horas por la plataforma Zoom los miércoles, del 21 de agosto al 9 de octubre de 2024, de 17 a 20 horas.



Dinámica

En cada sesión habrá dos o tres exposiciones magistrales. Además, una lectura servirá como base para la participación del alumnado.



Modalidad a distancia

- Sesiones sincrónicas por videoconferencia en la plataforma Zoom.
- Actividades de aprendizaje asincrónicas en la plataforma Google Classroom.



Fechas de inicio y término; horario

Del 21 de agosto al 9 de octubre de 2024, de 17 a 20 horas.



Requisitos de ingreso

- Tener una cuenta de correo electrónico de Gmail.
- Contar con computadora o dispositivo electrónico con micrófono, cámara y conexión a Internet para acceder a las sesiones por Zoom y a la plataforma Google Classroom.
- Manejo de correo electrónico y de herramientas básicas de Internet, de Google Classroom y de Zoom.



Requisitos para la obtención de la constancia

- Aprobar el examen final del curso.
- Contar con una permanencia mínima del 80 por ciento en todas las sesiones.



Costo

- Público en general: un pago total de \$4,000.00 MN o dos pagos de \$ 2,000.00 MN.
- Comunidad UNAM, INAPAM y público universitario con credencial vigente: un pago total de \$3,000.00 MN o dos parcialidades de \$1,500.00 MN.



Fechas para realizar los pagos

- Pago total o primera parcialidad: antes del 20 de agosto de 2024.
- Segunda parcialidad: antes del 13 de septiembre de 2024.

Procedimiento de inscripción

1. Llenar el formulario de registro en:
https://bit.ly/curso_practicas_eticas
2. Esperar la confirmación del registro y la carta compromiso por parte de la cuenta de correo inscripciones.educontinua@historicas.unam.mx
3. Realizar el pago en alguna de las siguientes opciones:
 - [Plaza Prometeo](#) Tienda en Línea UNAM con tarjeta de crédito/débito Visa o Mastercard (excepto American Express).
 - En el Instituto de Investigaciones Históricas, en el área de la Secretaría Técnica de lunes a viernes de 9 a 15 horas, mediante efectivo o con tarjeta de crédito/débito Visa o Mastercard (excepto American Express).
4. Entregar en el IHH o enviar por correo el comprobante de pago y la carta compromiso debidamente firmada a inscripciones.educontinua@historicas.unam.mx

Notas

- En ambas opciones la solicitud de factura debe hacerse al momento del pago.
- Para pagos desde países de América del Sur deben verificarse previamente las comisiones de sus bancos.

“ [...] ”⁵



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS



REDEC UNAM

EDUCACIÓN
CONTINUA

Informes



55-56-22-75-16 ext. 85465



inscripciones.educontinua@historicas.unam.mx

historicas.unam.mx