



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
HISTÓRICAS

## POBLAR EL SEPTENTRIÓN

### I. LAS IDEAS Y LAS PROPUESTAS DEL MARQUÉS DE ALTAMIRA

1742-1753



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
HISTÓRICAS

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

Serie Historia Novohispana / 90



POBLAR EL  
SEPTENTRION 



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
HISTÓRICAS

PATRICIA OSANTE

# POBLAR EL SEPTENTRIÓN

I

LAS IDEAS Y LAS PROPUESTAS  
DEL MARQUÉS DE ALTAMIRA  
1742-1753



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO TAMAULIPECO PARA LA CULTURA Y LAS ARTES  
MÉXICO 2012



Catalogación en la fuente UNAM-Dirección General de Bibliotecas

F1231

O73

2012 Osante, Patricia

Poblar el septentrión / Patricia Osante. — México : UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas : Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes, 2012, 286 p., volúmenes. — (Instituto de Investigaciones Históricas. Serie Historia Novohispana; 89) Contenido: v. I. Las ideas y las propuestas del marqués de Altamira

ISBN 978-607-02-3370-8 (obra completa)

ISBN 978-607-02-3371-5 (volumen I)

1. México – Historia – Colonia, 1540-1810.
2. Sudoeste Nuevo (Estados Unidos) – Historia.
3. México – Colonización -- Historia.
4. Exploradores – México – Historia – Siglo XVI.
5. Altamira, Juan Rodríguez de Albuérne – Marqués del. t. II. Ser.

Primera edición: 2012

DR © 2012. Universidad Nacional Autónoma de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510, México, D. F.

+52 (55) 5622-7518

[www.historicas.unam.mx](http://www.historicas.unam.mx)

DR © 2012. Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes

Av. Francisco I. Madero Sur 225, Centro, 87000, Cd. Victoria, Tamaulipas

+52(834) 315-2977

[www.itca.mx](http://www.itca.mx)

ISBN 978-607-02-3370-8 (Obra completa)

ISBN 978-607-02-3371-5 (Volumen I)

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
HISTÓRICAS

*A mis hijos Alejandro,  
Melissa y Vicens*



*Poblar el Septentrión*

*I. Las ideas y las propuestas del marqués de Altamira, 1742-1753*

editado por el Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM,  
y el Instituto Tamaulipeco para la Cultura y las Artes,  
se terminó de imprimir en offset el 8 de agosto de 2012  
en Estampa Artes Gráficas, S.A. de C.V., Privada de  
Dr. Márquez 53, col. Doctores, México, D.F., 06720.

Su composición y formación tipográfica, en tipo Palatino  
de 10.5:13, 10:11.5 y 8:9.5 puntos, estuvo a cargo  
de Sigma Servicios Editoriales.

La edición, en papel Cultural de 90 gramos,  
consta de 1000 ejemplares y estuvo al cuidado de  
Rosalba Cruz Soto