

Históricas Digital

María del Pilar Martínez López-Cano

“Prefacio”

p. 11-13

Martínez López-Cano, María del Pilar
(coordinadora)

Iglesia, Estado y Economía. Siglos XVI al XIX

México

Universidad Nacional Autónoma de México,
Instituto de Investigaciones Históricas,
Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis
Mora

1995

314 p.

cuadros

Formato: PDF

Publicado: 13 febrero 2015

Disponible en:

http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/iglesia_estado/iee.html

DR © 2015. Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Históricas. ISBN 978-607-02-5875-6. Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

PREFACIO

En los últimos años, el estudio de la riqueza material de la Iglesia y de sus conexiones con la economía en el mundo hispanoamericano ha llamado la atención de un gran número de estudiosos. Los avances que se han producido en la investigación obligan a una revisión de la multifacética actividad económica de las instituciones eclesiásticas y a profundizar en el estudio de las relaciones entre la Iglesia y el Estado, sobre todo en cuanto al apoyo que la Iglesia prestó a las finanzas estatales en el tránsito de las sociedades coloniales a las repúblicas independientes en América Latina.

Fue el interés del Seminario de la Historia del Crédito y las Finanzas en México, reunir a distintos investigadores, para discutir los trabajos en curso, evaluar los problemas y analizar las nuevas perspectivas que se abrían en la investigación sobre este rubro. Fruto de este interés, fue la celebración del Coloquio Iglesia, Estado y Economía, siglos XVI al XIX,¹ donde se presentaron y debatieron los trabajos que se recogen en este volumen.

Desde su creación en 1984, el Seminario ha desarrollado una intensa labor en el campo de la investigación. En su seno se discuten avances de investigación y se organizan periódicamente coloquios que reúnen a especialistas de temáticas relacionadas con la historia del crédito y las finanzas, y se prepara la edición de los resultados de los mismos.² Por otra parte, los miembros del Seminario, además de sus investigaciones particulares, han emprendido otros proyectos colectivos de investigación.³

¹ Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, 29 de junio al 1 de julio de 1994.

² Entre las publicaciones del Seminario, destacan: Leonor Ludlow y Carlos Marichal (editores), *Banca y poder en México (1800-1925)*, México, Grijalbo, 1986; "Finanzas y política, 1780-1910", en *Historia Mexicana*, xxxix:4 (abril 1990); *Pasado y presente de la deuda externa en México*, México, coedición del periódico *El Día* y el Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora, 1993; y Leonor Ludlow y Jorge Silva Riquer (compiladores), *Los negocios y las ganancias de la Colonia al México Moderno*, México, coedición del Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora e Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM, 1993.

³ Proyecto de historia del crédito y de las finanzas en México, con apoyo del CONACYT (1991-1993). Entre 1994 y 1997 el Seminario, igualmente con apoyo del

El libro que aquí se presenta, se ha dividido en dos partes. En la primera, se agrupan aquellos trabajos que analizan el papel de la Iglesia en la economía hispanoamericana, sobre todo en la época colonial. Esta sección se abre con una introducción donde se revisan los temas trabajados y los avances que se han producido en las últimas décadas sobre el papel de la Iglesia en la economía latinoamericana entre los siglos XVI y XIX. Se presentan además algunos fondos eclesiásticos y fuentes de ingreso de determinadas instituciones eclesiásticas, y se analiza el pensamiento eclesiástico en el siglo XVI en torno de la usura y del crédito comercial, así como la participación de las instituciones eclesiásticas en el crédito (siglos XVI al XIX) y en el mercado inmobiliario (siglos XVIII y XIX).

La segunda parte se dedica específicamente a la relación entre la Iglesia y las finanzas estatales. Los trabajos que se recogen en este segundo apartado, se centran entre el cambio del Antiguo Régimen y el Nuevo Régimen, y en el tránsito de la colonia a las repúblicas independientes. Esta sección se abre con un trabajo introductorio sobre lo que significó este cambio en la metrópoli, las implicaciones económicas, políticas y sociales que las reformas liberales del siglo XIX tuvieron en la estructura de la Iglesia española del Antiguo Régimen. A continuación se analiza el apoyo que la Iglesia dio a las finanzas metropolitanas y la conexión entre crédito de origen eclesiástico y deuda pública en México y en Perú.

Aunque la mayoría de los trabajos se refieren a México, la inclusión en ambas secciones de trabajos sobre España y América Latina permite insertar la actividad y el pensamiento económicos de la Iglesia dentro del contexto del imperio español.

El volumen incluye también los comentarios que siguieron a las ponencias que se debatieron. A través de ellos, el lector puede reconstruir una parte de las discusiones de las mesas de trabajo, y encontrar otras sugerencias para futuras investigaciones.

Los trabajos que se ofrecen en este volumen se centran en el análisis del papel de la Iglesia en la economía de los siglos XVI al XIX. Sin desdeñar la actuación de la Iglesia en otros campos, y sin olvidar el objetivo espiritual que guiaba a las distintas instituciones eclesiásticas, el análisis de la participación de la Iglesia en la economía resulta necesario y contribuye a una visión más global del papel que le cupo a esta institu-

CONACYT, elaborará un diccionario histórico sobre términos económicos, catalogará distintas fuentes, apoyará la realización y conclusión de investigaciones particulares de sus miembros y organizará tres coloquios internacionales.

ción en las distintas facetas del transcurrir material y espiritual entre los siglos XVI al XIX.

Quiero, por último, agradecer la ayuda a las personas e instituciones que hicieron posible este trabajo. Al Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM y a su directora, Gisela von Wobeser, por las amplias facilidades que ofrecieron para la realización del evento, así como por el apoyo que prestaron para su celebración; al Consejo Nacional para la Ciencia y Tecnología (CONACYT), a la Dirección General de Intercambio Académico de la UNAM y a la Dirección de Servicios Auxiliares para Apoyo a la Comunidad de la UNAM, por la ayuda económica y apoyo material que ofrecieron para celebrar el mismo. A los miembros del Seminario de Historia del Crédito y las Finanzas en México, quienes brindaron todo su apoyo para la celebración del encuentro, en especial a sus coordinadores —Leonor Ludlow y Carlos Marichal—, y a Francisco J. Cervantes Bello, quien fue el impulsor del coloquio y contribuyó de manera destacada en la preparación y organización del mismo. Por último, mi más reconocida gratitud a Patricia Moisés, Miriam Izquierdo, Teresa Ambriz y Yolanda Aguilar, quienes, con su trabajo y dedicación, hicieron viable la celebración del coloquio y, por tanto, del libro que aquí se presenta.

MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ LÓPEZ-CANO

