

# EL MAR: PERCEPCIONES, LECTURAS Y CONTEXTOS

UNA MIRADA CULTURAL A LOS ENTORNOS MARÍTIMOS

*Coordinación*

Guadalupe Pinzón Ríos

Flor Trejo Rivera



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

UNAM - IHH

UNAM - IHH

UNAM - IHH

EL MAR: PERCEPCIONES, LECTURAS Y CONTEXTOS  
UNA MIRADA CULTURAL A LOS ENTORNOS MARÍTIMOS

UNAM - IIH

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

Serie Historia General/31



UNAM - IHH

# EL MAR: PERCEPCIONES, LECTURAS Y CONTEXTOS

UNA MIRADA CULTURAL  
A LOS ENTORNOS MARÍTIMOS

*Coordinación*

GUADALUPE PINZÓN RÍOS  
FLOR TREJO RIVERA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA  
MÉXICO 2015

F1228.9

M35

2015

*El mar : percepciones, lectura y contextos : una mirada cultural a los entornos marítimos /* coordinación, Guadalupe Pinzón Ríos, Flor Trejo Rivera. — México, D.F. : UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas : Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2015  
412 p. — (Serie de Historia General ; 31)

ISBN-UNAM: 978-607-02-6484-9

ISBN-INAH: 978-607-484-652-2

1. Océano – Historia – México.
  2. Océano – Historia – América Latina
  3. Costas – México – Historia.
  4. Costas – América Latina – Historia.
  5. Puertos – México – Historia.
  6. Puertos – América Latina – Historia.
  7. Transporte acuático – México – Historia.
  8. Transporte acuático – América Latina – Historia.
  9. Marina mercante – México – Historia.
  10. Marina mercante – América Latina – Historia.
- I. Pinzón Ríos, Guadalupe, editor. II. Trejo Rivera, Flor, editor. III. ser

Primera edición: 2015

DR © 2015. Universidad Nacional Autónoma de México  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS  
Circuito Mtro. Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria  
Coyoacán, 04510. México, D. F.  
ISBN 978-607-02-6484-9

DR © 2015. Instituto Nacional de Antropología e Historia  
Córdoba 45, Col. Roma, 06700. México, D. F.  
ISBN 978-607-484-652-2

Portada: Alejandro Pérez Olvera

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta, del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores en términos de la Ley Federal del Derecho de Autor, y en su caso de los tratados internacionales aplicables. La persona que infrinja esta disposición se hará acreedora a las sanciones legales correspondientes.

La reproducción, el uso y el aprovechamiento por cualquier medio de las imágenes pertenecientes al patrimonio cultural de la nación mexicana, contenidas en esta obra, están limitados conforme a la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas y la Ley Federal del Derecho de Autor. Su reproducción debe ser aprobada previamente por el INAH y el titular del derecho patrimonial.

Impreso y hecho en México

“Escuchar el mar levantarse en cólera,  
loco de deseo, imaginar  
que es el sexo del mundo volteado hacia el cielo.  
Luego, ir a sumergirse a su profundidad,  
hundirse todavía más lejos,  
ahí a donde nadie ha sabido ir.  
Bajar, bajar, bajar, bajar. Bajar todavía  
hasta el silencio de Dios.”

Wajdi Mouawad, *Litoral* (1999)

UNAM - IHH

## ÍNDICE

Introducción .....	9
--------------------	---

## PRIMERA PARTE

## PERCEPCIONES DEL MAR, PUERTOS Y ENTORNOS MARÍTIMOS

<i>Ilhuicaatl</i> , “agua-cielo”. El mar en la cosmovisión náhuatl prehispánica <i>Patrick Johansson K.</i> .....	23
El mar y la sal: una relación necesaria con tierra adentro <i>Blas Castellón</i> .....	55
Ofrendas dedicadas a la pesca y al mar en Oxtankah, Quintana Roo <i>Emiliano Ricardo Melgar Tísoc</i> .....	83
La percepción del mar en la cronística castellana de la Baja Edad Media <i>Martín F. Ríos Saloma</i> .....	113

## SEGUNDA PARTE

## CARTOGRAFÍA MARÍTIMA

Bestiarios cartográficos. Criaturas del mar en los mapas de América (siglos XVI-XVII) <i>Guadalupe Pinzón Ríos</i> <i>Carla Lois</i> .....	133
Cartografía de la región californiana al final del periodo virreinal <i>Dení Trejo Barajas</i> .....	159

TERCERA PARTE  
FRONTERA MARÍTIMA Y VÍNCULOS COMERCIALES

San Agustín de la Florida: discursos, enemigos y reformas fiscales en la definición de una frontera en el gobierno de Felipe V <i>Yovana Celaya Nández</i> . . . . .	189
Mecanismos de defensa en la fachada pacífica del virreinato del Perú: el caso de la fragata <i>Nuestra Señora de la Paz</i> de la Real Compañía de Filipinas (1805) <i>Miguel Luque Talaván</i> . . . . .	217
Los cónsules de México en el Caribe y su relación con el mar. Antonio Hoffmann y Urquía en La Habana <i>Laura Muñoz</i> . . . . .	245
Acapulco en la segunda mitad del siglo XIX. ¿Estancamiento o desarrollo portuario? <i>Karina Busto Ibarra</i> . . . . .	267

CUARTA PARTE  
EL ENTORNO MARÍTIMO COMO MEDIO DE VIDA  
Y COMUNICACIÓN

Culturas y pueblos precolombinos de la costa pacífica. Navegación e intercambio entre los Andes centrales, el Área Intermedia y Mesoamérica <i>Antonio Jaramillo Arango</i> . . . . .	291
Fortuna de mar. Enfermedad y muerte en la carrera de Filipinas, siglo XVII <i>Paulina Machuca</i> . . . . .	317
El puerto de San Blas: con las marismas por muralla <i>Hugo Antonio Arciniega Ávila</i> . . . . .	343
Viajes transatlánticos y tarjetas postales de Veracruz <i>Quirec Chantraine</i> . . . . .	365

*El mar: percepciones, lecturas y contextos.*  
*Una mirada cultural a los entornos marítimos*

editado por el Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM,  
se terminó de imprimir en offset el 18 de marzo de 2015  
el 18 de marzo de 2015 en Gráfica Premier, Calle 5 de Febrero 2309,  
colonia San Jerónimo Chicahualco, Metepec, Estado de México.  
Su composición y formación tipográfica, en tipo New Baskerville  
de 11:13, 10:11 y 8:10, estuvo a cargo de Sigma Servicios Editoriales.  
La edición, en papel Cultural de 90 gramos, consta de 750 ejemplares  
y estuvo al cuidado de Juan Domingo Vidargas  
y Monserrat García Robles

UNAM - IHH

UNAM - IHH

UNAM - IHH

En este libro se reúnen diversos ensayos a través de los cuales se plantea la importancia que el mar, los entornos marítimos y los costeros han tenido para México, así como la necesidad que existe de llevar a cabo más investigaciones que, desde distintas disciplinas y con diferentes miradas, analicen dichos espacios. Los autores que aquí participan se dieron a esta tarea desde una panorámica cultural que abarca interpretaciones desde la historia, la geografía, la antropología, la arqueología, la literatura y el urbanismo.



Portada: Tarjeta postal de Veracruz. Cortesía de la colección personal de Quiréc Chantraine



INSTITUTO  
DE INVESTIGACIONES  
HISTÓRICAS

[www.historicas.unam.mx](http://www.historicas.unam.mx)

