



Caminos y mercados de México

**Janet Long Towell
Amalia Attolini Lecón**
coordinadoras



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto Nacional de Antropología e Historia

CAMINOS Y MERCADOS DE MÉXICO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

Serie Historia General / 23



CAMINOS Y MERCADOS DE MÉXICO

Coordinadoras
JANET LONG TOWELL
AMALIA ATTOLINI LECÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA
MÉXICO 2009

Catalogación de la fuente Dirección General de Biblioteca, UNAM

F1219.3C6

C35 Caminos y mercados de México / coordinadoras Janet Long Towell, Amalia Attolini Lecón. – México : UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas, 2009; Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2009. 690 p. – (Serie Historia General ; 23)

ISBN 978-607-02-0660-3

1. Mercados – Historia -- México 2. Indios de México – Comercio – Historia I. Long Towell, Janet, ed. II. Attolini Lecón, Amalia, ed. – II. Serie

Primera edición: 2009

DR © 2009, Universidad Nacional Autónoma de México
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS
Ciudad Universitaria, 04510. México, D. F.
www.historicas.unam.mx
+52 (55) 5622-7518

DR © Instituto Nacional de Antropología e Historia
Córdoba 45, Col. Roma, 06700 México, D.F.
sub_fomento.cncpbs@inah.gob.mx

ISBN 978-607-02-0660-3

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Impreso y hecho en México

ÍNDICE

Colaboradores	5
Presentación	
<i>Janet Long Towell y Amalia Attolini Lecón</i>	11
Prólogo: Reflexiones sobre el tiempo y la distancia	
<i>Bernardo García Martínez</i>	19

I. LAS RUTAS PREHISPÁNICAS

Comercio e interrelaciones entre Mesoamérica y la Gran Chichimeca	
<i>Beatriz Braniff Cornejo</i>	27
Intercambio y caminos en el mundo maya prehispánico	
<i>Amalia Attolini Lecón</i>	51
Los senderos prehispánicos del <i>capsicum</i>	
<i>Janet Long Towell</i>	79
Las antiguas rutas comerciales: un camino por las sierras nahuas de Puebla y Veracruz	
<i>Rubén Morante López</i>	107
El valle de Maltrata, Veracruz. Ruta de comunicación y comercio durante más de 3000 años	
<i>Yamile Lira López</i>	129

II. INTERCAMBIO Y MERCADO PREHISPÁNICO

Una relectura del comercio de la turquesa: entre yacimientos, talleres y consumidores	
<i>Emiliano Ricardo Melgar Tísoc</i>	153
Producción, circulación y consumo de la bebida del mezcal arqueológico y actual	
<i>Mari Carmen Serra Puche</i>	169
Huapalcalco, un santuario-mercado del Epiclásico en la región de Tulancingo	
<i>Margarita Gaxiola González</i>	185

- Las matrículas de tributos de Cutzio y Huetamo,
 Michoacán, siglo XVI
Hans Roskamp 221

III. LOS INICIOS DEL COMERCIO NOVOHISPANO

- El camino real del Soconusco: eje de articulación comercial
 entre la provincia de Oaxaca y la audiencia de Guatemala
 en el siglo XVI
Edith Ortiz Díaz 241
- El Camino Real de Tierra Adentro a su paso por el pueblo
 de Querétaro y el mercado a finales del siglo XVI
 y principios del XVII
Juan Ricardo Jiménez Gómez 261
- La mula en la vida cotidiana del siglo XVI
Ivonne Mijares Ramírez 291
- El *tochómitl*, un artículo de comercio entre la Nueva España
 y la provincia de Yucatán. Siglo XVI
Pascale Villegas 311

IV. EL COMERCIO EN EL OCCIDENTE Y NOROESTE DE NUEVA ESPAÑA

- Corredores de abasto indígena en la Nueva Galicia: un modelo
 regional de mercado. Sociedad y comercio colonial durante
 los siglos XVI y XVII
Laura Rueda 327
- Vínculos económicos y contradicciones interregionales:
 la producción manufacturera del eje Puebla-Querétaro-
 Guadalajara y los mercados del norte minero
 de la Nueva España
Ignacio del Río 349
- La azarosa formación de un circuito mercantil marítimo:
 el golfo de California y el noroeste novohispano
Juan Domingo Vidargas del Moral 367
- Caminos centenarios del altiplano michoacano
 a la tierra caliente
Claudia Espejel Carbajal 389

- De mercado libre a monopolio estatal: la producción tabacalera
en Nueva España, 1760-1800
Clara Elena Suárez Argüello 411

V. DE MERCADOS...

- Los mercados de la ciudad de México y sus pinturas
María Teresa Suárez Molina 435
- El canal, puente y garita de La Viga
Araceli Peralta Flores 459
- Políticas de abasto de alimentos en la ciudad de México en los
albores de la guerra de Independencia 1810-1812
Gisela Moncada González 469
- Abasto y finanzas de la ciudad de México 1800-1850
Ricardo Gamboa Ramírez 489

VI. ...Y MERCADERES

- Francisco Gil y el comercio veracruzano. Una historia de relevos
mercantiles generacionales a través de las mujeres
Javier Sanchiz Ruiz 517
- Los comerciantes de la ciudad de México en el siglo XVI.
Hipótesis para su estudio
María del Pilar Martínez López-Cano 551
- Logros y desventuras de una red mercantil transpacífica
de la segunda mitad del siglo XVIII. La casa de comercio
del almacenero mexicano José David
Carmen Yuste 573

VII. POR LOS CAMINOS DEL SUR

- El intercambio de plantas en la Nao de China y su impacto
en México
Reyna María Pacheco Olvera 593
- Caminar para vender. Relatos de alfareros, copaleros
y chiveros en sus andanzas por la Mixteca
Salvador Reyes Equiguas 609

- La dinámica de un mercado periférico de plantas medicinales
de México: el tianguis de Ozumba, Estado de México,
como centro acopiador para el mercado de Sonora
(mercado central)
Edelmira Linares y Robert Bye 631
- Plantas medicinales silvestres del suroccidente poblano
y su colindancia en Guerrero, México: rutas de
comercialización, antecedentes y dinámica actual
Paul Hersch Martínez 665

Camino y mercados de México

editado por el Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM,
se terminó de imprimir en febrero de 2010 en los talleres gráficos
del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Su composición y formación tipográfica, en tipo Book Antiqua
de 10.5:12, 10: 11 y 8:9.5 puntos, estuvo a cargo
de Sigma Servicios Editoriales
bajo la supervisión de Ramón Luna Soto.

La edición, en papel Cultural de 90 gramos,
consta de 1000 ejemplares y estuvo al cuidado de
Juan Domingo Vidargas del Moral