

PLIEGOS DE HISTORIA

LAS PUBLICACIONES PERIÓDICAS ENTRE LA COLONIA Y EL PORFIRIATO

E. Rosalba Cruz Soto

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Rosalba Cruz Soto es egresada de Periodismo y Comunicación Colectiva por la UNAM y de Historiografía de México por la UAM. Editora de las revistas *Comunicación e Ideología* y *Contextos*, ambas especializadas en temas de la prensa y los medios de comunicación en México.

Es autora de más de treinta artículos publicados en revistas y libros académicos de la ENES Acatlán, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAM-Xochimilco, etcétera, y en revistas como *Libros de México*, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*. Todos relativos a la historia del trabajo editorial, de la prensa y de los medios de comunicación. Asimismo, se ha desempeñado en las áreas de comunicación social de distintas entidades públicas. Actualmente es académica del Instituto de Investigaciones Históricas de la UNAM.



EL ROBAIBACRUZSOLO HISTORIA. LAS PERIODICAS ENTREVISTAS Y EL PORFIRIATO





Históricas Comunicación Pública es una serie que ofrece a públicos no especializados productos históricos de calidad, textos originales y rigurosos sobre temáticas generales.

La modernidad de los medios de información y la irrupción de plataformas digitales se entienden mejor si se conoce la evolución del periodismo y la historia de la prensa. Su comportamiento e intereses a lo largo del tiempo ha sido desigual, aunque siempre muestra preocupación permanente hacia la conducta de políticos públicos, en especial, por las figuras presidenciales. Desde los inicios de las publicaciones periódicas, los gobernantes toman nota de su influencia. Tratan de controlarla mediante distintas legislaciones, con apoyos, persecuciones u obstáculos económicos. Las posturas de directores, editores e impresores les merecen persecuciones, apoyos económicos, atentados o la clausura.

La presente obra contiene el panorama general de una historia que esboza a los editores, los trabajadores y sus asociaciones, tecnologías utilizadas en las imprentas, formas de financiamiento y comercialización; el desarrollo de los géneros periodísticos, represiones, luchas por la libertad de expresión y más.

historicas.unam.mx

ISBN 978-607-30-6950-2



9 786073 069502 >



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS



HISTORIA
EN BREVE

