Históricas Digital

Iván Valdez-Bubnov, Sergio Solbes Ferri y Pepijn Brandon

“Introducción”

p. 7-22

Redes empresariales y administración estatal: la provisión de materiales estratégicos en el mundo hispánico durante el largo siglo XVIII

Iván Valdez-Bubnov, Sergio Solbes Ferri y Pepijn Brandon (coordinación)

México

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Históricas

2020

386 p.

Figuras

(Serie Historia General 39)

ISBN 978-607-30-3585-9

Formato: PDF

Publicado en línea: 8 de abril de 2021

Disponible en:
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS

D. R. © 2021, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Históricas. Se autoriza la reproducción sin fines lucrativos, siempre y cuando no se mutile o altere; se debe citar la fuente completa y su dirección electrónica. De otra forma, se requiere permiso previo por escrito de la institución. Dirección: Circuito Mtro. Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Coyoacán, 04510. Ciudad de México

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

INTRODUCCIÓN

Una de las preocupaciones más antiguas de la historia militar académica es la relación entre la guerra y la formación del Estado. Esta línea de investigación se encuentra presente en las obras fundacionales de la historiografía y la ciencia política del mundo occidental,[1] y se ha mantenido vigente hasta nuestros días. Su fundamento reside en el hecho de que la guerra es una actividad que demanda una enorme movilización y concentración de recursos financieros, materiales y humanos, lo cual requiere la creación y el desarrollo de mecanismos administrativos de diversos órdenes. Es precisamente en estas correlaciones que radica el interés científico y humanístico del estudio de los sistemas militares y navales, específicamente de sus formas de administración económica, logística y material. Durante la temprana Edad Moderna, el gasto militar de las principales potencias europeas representaba casi la totalidad de su respectivo gasto público y, entre los países desarrollados del mundo contemporáneo, estos índices se mantienen por encima de cualquier otra área presupuestal. En ciertos casos representativos, el gasto militar constituye una proporción superior al conjunto de todas las otras áreas del gasto público. Esto señala la necesidad de contar en los medios académicos contemporáneos con líneas de investigación que aborden el impacto financiero, administrativo y material que la preparación de la guerra tiene para la sociedad y para el desarrollo de las instituciones públicas. La generación de este conocimiento crítico es importante para las humanidades, y su difusión es necesaria para la educación de la sociedad civil.

Desde esta perspectiva, el estudio del sistema imperial hispánico ofrece un amplio espectro de posibilidades. En efecto, las diversas

[1] Aristóteles, *Política*, Madrid, Gredos, 2000; Polibio, *Historias*, Madrid, Gredos, 2000; Flavio Vegecio Renato, *Instituciones militares*, Madrid, Joaquín Ibarra, 1764; Nicolás Maquiavelo, *El arte de la guerra*, México, Fontamara, 2006.

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

respuestas organizativas y financieras que la monarquía hispánica desarrolló ante las demandas impuestas por su expansión trasatlántica y transpacífica, aunadas a la creciente competencia militar y mercantil de las emergentes potencias marítimas del Atlántico norte, constituyen un campo fértil que permite la intersección metodológica de los estudios en administración, finanzas y logística militar y naval, con escalas de observación de orden imperial, internacional, inter-regional y local.

Los mecanismos desarrollados para la movilización de recursos financieros o para la producción de pertrechos e insumos estratégicos, tanto por parte de la dinastía Habsburgo como la borbónica, fueron de orden muy diverso e implicaron distintos niveles de interacción entre el Estado y grupos productivos regionales, compuestos por empresarios de diferentes niveles y capacidades productivas. Estos mecanismos oscilaron desde la intervención estatal total, conocida como "administración directa", hasta la contratación de un determinado servicio o proceso productivo con financieros o empresarios particulares, e incluyeron, en una proporción decisiva, el recurso directo al mercado, nacional o internacional. Todas estas formas de movilización de recursos o provisión de insumos eran altamente complejas y requerían, no solamente un alto nivel de colaboración entre la administración pública y los grupos financieros, empresariales o industriales del imperio y de otros países, sino también un alto grado de consenso político y social al interior de los distintos reinos de la monarquía. El funcionamiento y la aplicación práctica de estos mecanismos en diversas regiones hispanas de Europa, América y Asia, así como sus conexiones con la diplomacia internacional y con la competencia bélica, militar o naval de otras potencias, es el tema central de los distintos estudios individuales que componen este libro.

Es importante señalar que la perspectiva cronológica que otorga cohesión estructural a las investigaciones aquí reunidas es el concepto de "largo siglo XVIII", el cual, según las respectivas áreas de estudio abordadas, se extiende desde mediados del siglo XVII hasta finales del siglo XVIII, o hasta principios del siglo XIX. Este concepto ha sido desarrollado por la historiografía dedicada al sistema imperial hispano durante los últimos años, y tiene como objetivo enfatizar

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

las continuidades administrativas, financieras y tecnológicas entre los sistemas de movilización de recursos estratégicos empleados por la dinastía Habsburgo y las distintas variantes del reformismo borbónico, en cada una de las instituciones, industrias o procesos tecnológicos estudiados. De igual forma, en su periodización final, tiene como objetivo comprender el funcionamiento de la administración de industrias estratégicas en el ocaso del Antiguo Régimen y durante los albores de la crisis imperial que señaló el inicio de los procesos independentistas en la América hispana, a principios del siglo XIX.

Los estudios reunidos aquí se derivan del trabajo conjunto del grupo de investigación internacional Red Imperial-Contractor State Group, el cual reúne a especialistas de diversos países y se encuentra definido por el estudio de la administración logística y el financiamiento de los sistemas militares y navales del mundo hispánico en la temprana Edad Moderna. La perspectiva metodológica del "Contractor State" o "Estado contratante", desarrollada en los estudios que componen el presente volumen, responde a la necesidad de comprender la interacción entre el Estado y los actores sociales encargados de los procesos productivos relacionados con el aprovisionamiento y manutención de las fuerzas armadas en prácticamente todos los niveles. En este sentido, estos trabajos reflejan la evolución internacional de la historiografía militar y naval académica entre los siglos XX y XXI, la cual ha dejado de ser una disciplina fuertemente influida por los estudios estratégicos, para convertirse en un área de estudios central para la comprensión del surgimiento del Estado y el desarrollo de la economía y la industria en la temprana Edad Moderna. En este proceso, el estudio de la tecnología como catalizador de los procesos de centralización administrativa característicos de la construcción del Estado moderno[2] dio paso al énfasis metodológico

[2] Para este tema, véanse Hans Delbruck, *History of Warfare in the Framework of Political History*, University of Nebraska Press, 1990, 4 v.; Otto Hintze, "Military Organization and State Organization", en Félix Gilbert, *The Historical Essays of Otto Hintze*, Oxford, Oxford University Press, 1975, p. 157-177; Max Weber, *Economía y sociedad*, México, Fondo de Cultura Económica, 2014; Joseph Schumpeter, "The Economics and Sociology of Capitalism", en Jürgen G. Backhaus (ed.), *Navies and State Formation. The Schumpeter Hypothesis Revisited and Reflected*, Berlin/Zurich, LIT, 2012, p. 21-62; Michael Roberts, "The Military Revolution, 1550-1660", en Clifford J. Rogers (ed.), *The Military Revolution Debate. Readings on the Transformation of Early*

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

en la centralización fiscal derivada de procesos logísticos, sintetizada en el concepto de "Fiscal-Military State" o "Estado fiscal militar",[3] el cual, a su vez, ha hecho posible la formulación metodológica definida por la importancia central de la contratación de procesos financieros o logísticos, clave conceptual del "Contractor State" o "Estado contratante".[4] Esta última fase del debate metodológico, al transferir la escala de observación desde la formación del Estado hasta la omnipresente práctica de la contratación, ha planteado la interrogante de las causas del desigual desarrollo económico de las grandes potencias que protagonizaron la competencia militar y naval internacional del largo siglo XVIII.[5] En conjunto, los estudios que componen

Modern Europe, Oxford, West View Press, 1995, p. 13-36; Jan Glete, *Navies and Nations: Warships, Navies and State Building in Europe and America, 1500-1860*, 2 v., Estocolmo, Almqvist and Wiksell, 1993.

[3] Para la relación historiográfica entre las metodologías centradas en la formación del Estado y el desarrollo de la fiscalidad, véanse John Brewer, *The Sinews of Power: War, Money, and the English State, 1688-1783*, Nueva York, Knopf, 1989; Huw Bowen y Agustín González Enciso, *Mobilising Resources for War. Britain and Spain at Work during the Early Modern History*, Pamplona, Ediciones de la Universidad de Navarra, 2006; Rafael Torres Sánchez y Stephen Conway, *The Spending of States. Military Expenditure during the Long Eighteenth Century: Patterns, Organization and Consequences*, Saarbrücken, VDM Verlag Dr. Müller, 2011; Iván Valdez-Bubnov, *Poder naval y modernización del Estado: política de construcción naval española (siglos XVI-XVIII)*, México/Madrid, Bonilla Artigas/Iberoamericana Vervuert, 2011; Nicholas Rodger, "From the 'Military Revolution' to the 'Fiscal-Naval State'", *Journal for Maritime Research*, 2011, 13, 2, p. 119-128.

[4] Las obras recientes de Rafael Torres Sánchez y Agustín González Enciso son centrales para comprender el impacto historiográfico de la transición hacia el estudio de la contratación ("Contractor State" o "Estado Contratante"). De Agustín González Enciso, véanse: *El nacimiento del capitalismo en Europa*, Pamplona, Eunate, 2011; *Un Estado militar. España, 1659-1820*, Madrid, Actas, 2012, y *War, Power and the Economy. Mercantilism and State Formation in 18th-Century Europe*, Londres, Routledge, 2017. De Rafael Torres Sánchez, véanse *War, State and Development. Fiscal-Military States in the Eighteenth Century*, Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), 2008; *El precio de la guerra: el Estado fiscal-militar de Carlos III*, Madrid, Marcial Pons, 2013; *Constructing a Fiscal-Military State in Eighteenth-Century Spain*, Londres, Pallgrave Macmillan, 2015, y *Military Entrepreneurs and the Spanish Contractor State in the Long Eighteenth Century*, Oxford, University Press, 2016.

[5] Para el caso británico, además de la ya citada obra de Nicholas Rodger, véanse: Roger Knight y Martin Willcox, *Sustaining the Fleet: War, the British Navy and the Contractor State*, Woodbridge, Boydell Press, 2010, y "War, Government and the Market: The Direction of the Debate on the British Contractor State, c. 1740-1815",

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

el presente volumen demuestran la estrecha vinculación entre los tres conceptos historiográficos señalados, así como las enormes posibilidades que ofrece su utilización en el estudio de las infraestructuras económicas, administrativas e industriales del mundo hispánico en la temprana Edad Moderna.

El primer estudio incluido en este libro es obra de Anne Dubet (Université Clermont-Auvergne, Francia) y lleva por título "El control del gasto militar en la monarquía española en la primera mitad del siglo XVIII: un negocio político". En este texto, la autora sintetiza el estado del conocimiento al respecto de la construcción del órgano central del Estado borbónico, la Tesorería Mayor de Guerra, posteriormente denominada Tesorería Mayor o Tesorería General, demostrando la forma en que la historiografía más reciente, incluyendo su propia y reconocida obra sobre el tema, ha trascendido las interpretaciones tamizadas por el conocimiento previamente establecido sobre períodos posteriores de la Real Hacienda española, particularmente el reinado de Carlos III y otros más tardíos. Esto le permite situar, por medio de la descripción precisa de la compleja evolución orgánica de dicha Tesorería, las múltiples correlaciones existentes entre los objetivos políticos de la naciente administración borbónica y los diversos actores —burócratas, empresarios, financieros, contratistas— encargados de la ejecución práctica del ejercicio del gasto militar durante el período señalado. La escala de observación se reduce a un nivel de microscopía administrativa, sintetizando, por medio de la sistematización de datos contables, la compleja y fluctuante estructura interna de este organismo; pasando desde la relación del tesorero con sus agentes hasta la gestión de la deuda corriente, la comunicación de órdenes de pago y la consecuente conexión con

en Sergio Solbes Ferri y Richard Harding, *The Contractor State and its Implications, 1659-1815*, Las Palmas, Universidad de Gran Canaria, 2012, p. 169-192. También Roger Knight, "Changing the Agenda: The 'new' Naval History of the British Sailing Navy", *The Mariner's Mirror*, 2011, 97, 1, p. 225-242. Para una perspectiva francesa e internacional, véase Alan James, "Raising the Profile of Naval History: An International Perspective on Early Modern Navies", *The Mariner's Mirror*, 2011, 97, 1, p. 193-206. Para la vision comparativa, véanse Huw V. Bowen, "The Contractor State, c. 1650-1815", *International Journal of Maritime History*, 2013, 25, 1, p. 239-274; Rafael Torres Sánchez, Pepijn Brandon y Marjolein 't Hart, "Business of War", *Business History*, 2018, 60, 1, p. 239-274.

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

empresarios encargados de la gestión del aprovisionamiento a distintos niveles. Dentro de este conjunto, la importancia de la vía reservada como herramienta centralizadora aparece en su plena dimensión, definiendo la capacidad interventora del gobierno de Felipe V hasta la crisis interna de la década de 1740, dando paso, a partir de este punto, a la mayor diversificación administrativa desarrollada durante el ministerio del marqués de la Ensenada. Este "cambio en las reglas del juego", señalado por Rafael Torres Sánchez y confirmado por la enorme cantidad de fuentes de archivo manejada por la autora, marca el ascenso de los grandes contratos monopólicos en la provisión del ejército y la armada que definirán la gestión de recursos materiales durante la segunda mitad del siglo XVIII. Esto, según la autora, no obstó para que la dimensión política siguiese siendo predominante durante los años que precedieron a la administración de Carlos III, la cual, pese a la diversificación en las funciones y atribuciones de la Tesorería, mantuvo una marcada tendencia al centralismo financiero de las primeras décadas del siglo.

En "Los negocios con la Armada. Suministros militares y política mercantilista en el siglo XVIII", Rafael Torres Sánchez (Universidad de Navarra, España) nos ofrece una perspectiva política que completa la lectura financiera de Anne Dubet. En efecto, por medio de un detallado análisis de las políticas seguidas por la Secretaría de Marina para el aprovisionamiento de maderas a los arsenales navales de la península ibérica, el autor articula una interpretación global de la naturaleza del pensamiento mercantilista español de principios del siglo XVIII, de las dificultades concretas de su aplicación en este sector clave de la industria de construcción naval durante las décadas centrales de la centuria y de las consecuencias empresariales del pragmatismo administrativo de la Corona hacia los últimos años de ésta. De este modo, el análisis de Torres Sánchez nos conduce desde la primera formulación doctrinal del mercantilismo español, debida al economista Gerónimo de Uztáriz, hacia las dificultades encontradas por la Secretaría de Marina para seguir una política de contratos madereros propiamente proteccionista y, finalmente, al retorno de las concesiones contractuales a empresas extranjeras ante la creciente demanda de insumos madereros creada por la estrategia naval de la monarquía. En el contexto de este viraje, estrechamente

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

vinculado con la evolución de la política exterior, el autor nos ofrece una detallada prosopografía de los empresarios que intentaron aprovechar la transición desde el proteccionismo nacionalista hacia el pragmatismo industrial y administrativo que abrió la puerta a las importaciones del extranjero, especialmente desde la región del Báltico. Así, la naturaleza de los contratos, la función del crédito y las capacidades concretas de recurrir al mercado para suplir la demanda estatal aparecen entrelazadas en un sugerente análisis del nacionalismo económico enunciado por Gerónimo de Uztáriz, así como de las dificultades concretas de su puesta en práctica.

El tercer estudio es obra de Rafal Reichert (Instituto de Estudios Ibéricos e Iberoamericanos, Universidad de Varsovia, Polonia) y lleva por título "El comercio de maderas del Báltico sur en las estrategias de suministros de la Marina Real (1714-1795)". Se trata de una interpretación estructural de la evolución político-administrativa del aprovisionamiento de maderas para los arsenales navales de la península ibérica, basada en una enorme cantidad de fuentes documentales. Desde el punto de vista de este componente imprescindible de la logística naval, la actividad interventora del Estado borbónico aparece también dividida en dos períodos claramente definidos. El primero corresponde a la etapa fundacional de la Real Armada, que sustituyó al sistema de armadas regionales de los Habsburgo, y a los primeros pasos en torno a la creación de una infraestructura de construcción y mantenimiento naval permanente. Esta primera etapa estuvo caracterizada, según el autor, por la explotación de los recursos forestales de la península ibérica como primer recurso de aprovisionamiento de los nuevos astilleros y arsenales de la Corona. Esta política, sin embargo, comenzó a cambiar hacia mediados de la centuria, tras un período de transición marcado por la concertación de grandes contratos madereros que, si bien no pueden ser considerados como monopólicos, sí representaron una concentración significativa de responsabilidades administrativas y financieras en determinados contratistas privilegiados. A partir de este punto, según Reichert, la política de provisión de maderas cambió hacia otras regiones de Europa y América, lo cual representó una importante transformación en los mecanismos de gestión y financiamiento de este vital insumo estratégico. Los motivos de esta transferencia son

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

interpretados por el autor en función de su larga trayectoria como especialista de este tema, ofreciendo al lector una sugerente, detallada y actualizada interpretación del reformismo borbónico en este sector clave de las industrias de armamentos.

El cuarto estudio es obra de Eduard Martí Fraga (Universidad Internacional de Cataluña, España) y lleva por título "Detrás del asentista. Los contratistas militares de Felipe V en Cataluña (1715-1720)". A diferencia de los dos trabajos anteriores, que cubren prácticamente todo el siglo XVIII y que abordan políticas de amplio alcance, el estudio de Martí Fraga nos presenta un análisis microscópico de las políticas de gestión de pertrechos durante un período comparativamente reducido. A pesar de la enorme cantidad de materiales de archivo que constituye su base documental, el autor presenta una estructura argumentativa que apunta a la profundidad antes que a la extensión, ofreciéndonos un detallado panorama de la gestión de insumos en la Cataluña inmediatamente posterior a la Guerra de Sucesión Española (1701-1714). Como señala el autor, esta metodología responde al interés de la historiografía reciente sobre los efectos que la política de aprovisionamiento militar del gobierno de Felipe V tuvo sobre la sociedad y la economía de esa región. Este objetivo se traduce en un estudio profundo sobre la relación entre el Estado borbónico y los pequeños financieros, empresarios, artesanos y gestores que participaron en las cadenas logísticas del sistema militar de Felipe V. Además, el trabajo de Martí Fraga nos ofrece, como punto de partida, una prosopografía, basada en fuentes de archivo, de los grandes financieros catalanes que participaron en estos procesos, reduciendo la escala de observación para pasar a una detallada lista de medianos empresarios y, finalmente, a los "microasentistas", "microprestamistas" y contratistas artesanales, demostrando así la gran amplitud de sectores sociales que interactuaron con el Estado en la producción y provisión de insumos de valor estratégico durante este período.

El siguiente texto, titulado "La gestión del presupuesto de la Armada en un período de reducción del gasto público (1754-1759)", es obra de María Baudot Monroy (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España). Como es posible observar, el marco cronológico, de un lustro, es análogo al utilizado por Martí Fraga en el

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

estudio anterior. Esta continuidad metodológica aparece reforzada por la profundidad con la que la autora aborda la administración financiera de la Real Armada durante este período crítico, lo cual, por otra parte, representa un aspecto importante del impacto que las transformaciones en la Tesorería General, ya estudiadas por Anne Dubet, tuvieron en un contexto institucional definido. Así, el estudio de Baudot se centra precisamente en el período de transición entre los paradigmas estratégicos de la primera y la segunda mitad del siglo XVIII español, en un punto en que la tendencia centralizadora y el fortalecimiento del Estado, fundamento de una política exterior basada en el fortalecimiento de las instituciones militares, particularmente el sistema naval, dio paso a una etapa de neutralidad favorable a Gran Bretaña, la cual sería abandonada durante el reinado de Carlos III. El estudio de Baudot nos ofrece un detallado análisis del impacto económico de este viraje al interior del sistema naval, el cual había comenzado a ejercer la capacidad productiva generada durante el gobierno de Felipe V por medio de la creación de una infraestructura portuaria, logística e industrial permanente, y que se encontraba desarrollando el más importante programa de construcción naval de todo el siglo. De manera magistral, la autora nos ofrece un documentado análisis de la interacción entre la nueva alineación política en los más altos niveles de la administración de la Marina, el viraje en la gran estrategia internacional, la capacidad interventora de la Tesorería, la gestión de la deuda naval y los efectos concretos en la administración de la Armada hasta el nivel de arsenales y astilleros, configurando así una de las interpretaciones más completas, no sólo de la cancelación de los grandes programas de construcción naval iniciados por el marqués de la Ensenada, sino también de las soluciones encontradas durante el período de neutralidad para mantener la capacidad operativa de las escuadras imperiales.

La siguiente contribución, obra de Sergio Solbes Ferri (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España), se titula "El asiento general en la provisión del vestuario militar. La gestión de la compañía de Bacardí, Mestres y Sierra entre 1763 y 1784". Se trata de un estudio que intersecta temáticamente con las contribuciones anteriores, completando de esta forma la cronología de los contratos de aprovisionamiento en la segunda mitad de la centuria. El texto

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

aborda la dimensión práctica del mercantilismo, el desarrollo de la producción nacional y el recurso al mercado, en combinación con diversos niveles de intervención estatal. Por medio de un análisis de los diversos mecanismos empleados para la provisión de uniformes, el autor aborda distintas variantes de la relación establecida entre el Estado y los grupos empresariales. Esto le permite cuestionar, en función de estudios de caso profusamente documentados, la interpretación vigente que considera al absolutismo hispano como un factor decisivo para explicar la fluctuante diversidad de formas de aprovisionamiento y contratación manifiesta en esta área de la producción. Efectivamente, la disección analítica de los distintos tipos de contratación empleados durante este período, en particular aquellos denominados "asiento general" y "gran masa", así como su correspondencia cronológica con distintos ciclos político-administrativos, permite al autor formular una explicación novedosa para esta diversidad en las formas de recurrir al mercado. Con ello, el peso de la política interna resulta ponderado en función de variables de naturaleza estrictamente económica, en una interpretación que trasciende de manera significativa la idea de una correlación simple entre el absolutismo y la ausencia de un modelo único en las fórmulas administrativas que normaron la interdependencia entre el Estado y los grupos empresariales.

La contribución de Vera Moya Sordo (Historisches-Seminar Ludwig-Maximilians-Universität München, Alemania), titulada "El corso español. Política estatal y evolución legal durante el siglo XVIII", nos conduce nuevamente a una perspectiva de larga duración sobre uno de los aspectos menos comprendidos y estudiados de la estrategia naval española durante el largo siglo XVIII: la guerra de corso. La originalidad de este texto reside en que su autora ha logrado sintetizar, en una misma estructura analítica, los diversos componentes de esta variante de la práctica de la guerra en el mar: su dimensión estratégica, su correlación con la política exterior de la monarquía y su aplicación regional, especialmente en el Gran Caribe. De igual forma, aborda también la evolución de su normativa y, finalmente, en una interpretación definida por un profundo conocimiento de las fuentes documentales, las particularidades de su aplicación concreta en los grandes conflictos marítimos de la centuria. En

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

particular, la autora nos ofrece un elemento innovador no sólo para la historiografía de la estrategia naval en el siglo XVIII, sino también de la historiografía marítima regional: la relación entre la guerra de corso y los guardacostas del Caribe, explicada a detalle en su dimensión estratégica, logística, económica y corporativa. Las precisiones acerca de las implicaciones económicas y administrativas de esta variante del corso marítimo establecen una significativa conexión regional con los estudios de análisis financiero que le preceden en este volumen.

La siguiente contribución también nos conduce desde el ámbito de la España peninsular hacia la dimensión propiamente imperial del reformismo borbónico. En "El financiamiento de las plazas militares del Gran Caribe hispano en el largo siglo XVIII (1698-1808)", Johanna von Grafenstein (Instituto de Investigaciones José María Luis Mora, México) nos ofrece una interpretación global del funcionamiento del sistema de puertos, fortificaciones, astilleros y plazas fuertes en esa región clave del sistema atlántico del imperio. La autora, una de las principales expertas en la historia política y económica del Gran Caribe, sustenta su argumentación en una enorme masa de información contable, archivística y bibliográfica, cubriendo la estructura administrativa y financiera de un total de diecisiete plazas a lo largo de los grandes ciclos políticos y estratégicos del largo siglo XVIII. Este análisis incluye el total de los gastos de defensa y manutención del sistema militar y naval del Gran Caribe, sus montos exactos, procedencia y distribución, así como la estructura de los presupuestos de defensa y la proporción dedicada a cada plaza en el conjunto de ese sistema regional. Dada la densidad de la información estadística presentada, el artículo incluye una serie de cuadros y gráficas originales que muestran el total de los gastos de defensa, por año y por plaza, los componentes de los presupuestos regionales para la marina y el ejército, así como su dimensión comparativa; las tendencias seculares para toda la región, y la correlación con los ciclos de la política exterior de la monarquía. En conjunto, la autora nos ofrece una interpretación integral del financiamiento del sistema defensivo imperial en el Gran Caribe, el cual muestra la naturaleza de los vínculos entre las cajas de México y las tesorerías militares y navales de cada una de las plazas estudiadas.

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

El estudio de Germán Santana Pérez (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España), titulado "Presencia naval en el África subsahariana: armadas y flotas españolas (siglos XVI-XVIII)", nos ofrece una perspectiva de larga duración de uno de los temas menos conocidos de la historia naval del mundo hispánico: la presencia hispana en África desarrollada en función del tráfico de esclavos. Esta práctica aparece aquí como un elemento integral de la estrategia marítima de la monarquía, la cual es estudiada a partir de las medidas administrativas y logísticas emprendidas para armar y financiar escuadras, tanto por la dinastía Habsburgo como por la borbónica. Nuevamente, el contexto internacional, mercantil, diplomático y estratégico aparece como un marco contextual para comprender los detalles financieros, provenientes de vastos materiales de archivo, presentados por el autor. De este modo, la relación entre el Estado y los empresarios aparece situada en una estructura que permite la reflexión comparativa acerca de los objetivos y soluciones económicas desarrolladas por ambas dinastías, así como la medida de su éxito en un competitivo contexto de rivalidad mercantil, naval y militar a escala global.

El siguiente estudio, "El abastecimiento estratégico de cáñamo durante el largo siglo XVIII (1675-1830): entre el Báltico, Granada y las Américas", es obra de dos autores: Manuel Díaz-Ordóñez (Universidad de Sevilla, España) y Antonio José Rodríguez Hernández (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España). Este texto nos ofrece una sugerente perspectiva acerca de la relación entre el desarrollo industrial del cáñamo, insumo esencial para la construcción de navíos, y los primeros pasos de la globalización. En efecto, el desarrollo de la industria de la construcción naval entre las nacientes potencias del mundo atlántico, aunada a la creciente complejidad del aparejo de las embarcaciones de altura, tuvo como efecto inmediato una cada vez mayor demanda de manufacturas de este material, en la forma de jarcia, cables y fibras para calafatería. Así, la creciente competencia marítima y naval en el mundo atlántico entre los siglos XVI y XVII hizo del cáñamo un producto de interés estratégico, esencial para el mantenimiento del comercio internacional, pero también para la creación y mantenimiento de las marinas de guerra que dirimieron el balance político internacional de este período. De esto se derivaron, según los autores, los enormes

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

esfuerzos dedicados por la monarquía hispánica para intervenir la industria cannabácea de la península ibérica por medio de la administración directa, así como fomentarla en sus posesiones americanas. Conforme a la metodología utilizada en los otros casos estudiados en el presente volumen, los autores señalan que, en el caso de esta industria, la intervención estatal fue tan sólo una de las soluciones halladas para obtener los insumos requeridos, y el recurso al mercado se impuso como sistema dominante, vinculando a la industria de construcción naval con los grandes centros productores de Rusia y, posteriormente, de otras regiones del Báltico. Así, el texto de Díaz-Ordóñez y Rodríguez Hernández nos conduce, a través de un detallado análisis de este sector clave de las industrias de armamentos, a una interpretación global del reformismo borbónico y sus conexiones con el comercio y la diplomacia internacional.

Con el estudio de Guadalupe Pinzón Ríos (Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, México), titulado "Cubriendo las necesidades de la ruta transpacífica. Abastos de embarcaciones y pertrechos navales para el puerto de Acapulco (siglos XVII-XVIII)", la dimensión imperial del presente volumen cobra un decidido sesgo hacia el Pacífico, enfatizando el alcance global del sistema marítimo del imperio. En efecto, por medio de un estudio de caso basado en las dificultades para suplir navíos para la ruta transpacífica desde la base naval de Acapulco, la autora amplía la escala de observación hasta un detallado estudio de dimensión regional definido por la demanda de pertrechos de los galeones de Manila-Acapulco, por las dificultades del recurso primario de contratar su obtención en Veracruz, y por la solución de recurrir al mercado regional en diversos enclaves marítimos de las costas americanas del Pacífico. Esto, a su vez, le permite situar la importancia de los pequeños focos de producción y venta de insumos navales en el más vasto contexto estratégico de la presencia hispana en Asia. El uso de la larga duración para situar la relevancia de fenómenos puntuales, por otra parte, hace posible que las reflexiones ofrecidas por la autora al respecto de la importancia de las microindustrias de insumos navales en las costas del Pacífico americano se extiendan hacia una importante revalorización de los mercados regionales americanos, en la más amplia estructura de la ruta transpacífica.

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

En este mismo sentido, el impacto del reformismo borbónico sobre las industrias navieras de la ruta transpacífica, en su dimensión específicamente americana, aparece sólidamente reinterpretado en función de una importante selección de fuentes de archivo, hasta ahora inéditas y desconocidas para la historiografía.

Finalmente, este volumen cierra con el estudio de Iván Valdez-Bubnov (Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México, México) titulado "Piezas, toneladas, quintaladas y arqueo en el Pacífico hispano. Fundamentos para una interpretación tecnológica de la construcción naval española en Asia entre los siglos XVII y XVIII". Se trata de un estudio técnico acerca de un tema esencial para la comprensión de la historia de la construcción naval en el período clásico de la navegación a vela: los sistemas de medidas lineales y volumétricas usados en los astilleros del mundo hispánico para definir las dimensiones de los buques y estimar su capacidad de carga, a partir de las diversas acepciones del concepto de "tonelada". La definición de estos sistemas era crucial para la fiscalización de las operaciones mercantiles, pero, también, para el armamento de escuadras navales por medio de la apropiación o uso, por parte del Estado, de buques pertenecientes a empresarios particulares de distintas regiones del imperio. El artículo se propone examinar la naturaleza y aplicación de los sistemas de medidas lineales y volumétricas en los astilleros del Pacífico hispano, con base en la evidencia inédita conservada en los archivos. Sus conclusiones ayudan a enriquecer nuestra comprensión de las peculiaridades de la industria de construcción naval hispana en Asia, para fines tanto mercantiles como militares, y nos ofrecen una interpretación definida por la evolución, no sólo fiscal, sino también volumétrica, del concepto de tonelada en esa región del imperio en una perspectiva hasta ahora ausente de la historiografía especializada. El desarrollo de este concepto como fundamento de la estandarización de la industria de la construcción naval hispana, primero en el Atlántico y, posteriormente, en los astilleros asiáticos, representa el desarrollo de la intervención estatal sobre las prácticas de las elites regionales, y su aplicación administrativa y fiscal a los procesos productivos, la dimensión concreta de la interacción entre los intereses de la iniciativa privada y el Estado, en este factor clave de la globalización temprana.

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

En conjunto, los textos reunidos en este libro nos ofrecen distintas perspectivas sobre la forma en que la monarquía hispánica buscó resolver el problema del financiamiento, la producción o la provisión de recursos estratégicos, generando un fluctuante equilibrio entre la administración estatal y los intereses y capacidades de los grupos productivos de distintas regiones del imperio, tanto en Europa como en América y Asia.

Cabe señalar que los estudios reunidos en el presente volumen fueron presentados, en su versión preliminar, en el XVIII Congreso de la International Economic History Association, el cual tuvo lugar en el Instituto Tecnológico de Massachussets, Estados Unidos, en agosto de 2018. La sesión temática en que fueron presentados y discutidos fue coordinada por Iván Valdez-Bubnov (Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM), Sergio Solbes Ferri (Universidad de las Palmas de Gran Canaria) y Pepjin Brandon (Vrije Universiteit Amsterdam), y llevó por título: "The Economic Policies of Military and Naval Resource Mobilization: Imperial Spain and the Wider Atlantic World in the Long Eighteenth Century".

Por último, es preciso señalar que la presente obra fue producida con los recursos del proyecto de investigación PAPIIT IG400318, titulado "Redes empresariales y administración estatal: la movilización de recursos y producción de materiales estratégicos en el mundo hispánico como escenario de la globalización temprana (siglos XVI-XIX)", con sede en el Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México (2018-2020), y coordinado por Iván Valdez-Bubnov y Silvestre Villegas Revueltas.

IVÁN VALDEZ-BUBNOV
SERGIO SOLBES FERRI
PEPIJN BRANDON

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html

INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS

2021. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas
http://www.historicas.unam.mx/publicaciones/publicadigital/libros/721/redes_empresariales.html