

ESPACIOS MARÍTIMOS Y PROYECCIONES CULTURALES

Coordinación

Flor Trejo Rivera

Guadalupe Pinzón Ríos

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA



ESPACIOS MARÍTIMOS Y PROYECCIONES CULTURALES

Este libro se compone de una serie de investigaciones que reflexionan sobre la relevancia de los entornos marítimos como espacios que por sí mismos fueron escenarios de procesos sociales, económicos o culturales. Su contenido centra el interés en dichos entornos como objeto de estudio. La finalidad de la obra es brindar diferentes perspectivas que transitan desde abordar espacios desconocidos a zonas exploradas y registradas en el intento de controlarlas o defenderlas, de lugares que representaban grandes misterios a visualizaciones de orden más científico, y de zonas culturales con prácticas tradicionales a regiones cuyas actividades se fueron integrando a economías mundiales. Así, es posible dejar de ver al mar como espacio periférico o de frontera, y comprender la importancia de integrar en los estudios a regiones costeras e insulares. El tema del mar como espacio social ofrece todavía muchas preguntas. Este libro intenta desarrollar algunas de ellas.

Imagen: Joaquín Clausell, *Desnudo en escollera*, (s. f.), Instituto de Cultura de Campeche



INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

